



EL OBSERVADOR

MENÚ DE FIESTAS

CONSUMO

El maquillaje temático, el paintball y el bodysushi son opciones para despedir el año, además de las clásicas → PÁGS. 4 Y 5

ROMÁNTICO FROM CALIFORNIA

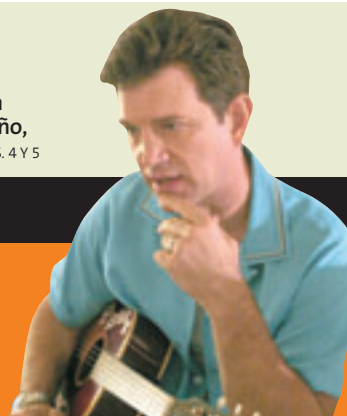
ESPECTÁCULOS

El actor y cantante Chris Isaak conversó con *El Observador* durante el rodaje de *The informers* → PÁG. 14

MONTEVIDEO
SÁBADO 1º DE DICIEMBRE DE 2007

Nº 5381 - SECCIÓN 2
PROHIBIDA LA VENTA POR SEPARADO

SÁBADO



consumo

El top de la personalización

Ser el personaje de un cuento es posible en Uruguay; una empresa entrega el libro en un día

A qué niño no le gustaría ser el héroe de un cuento? Los libros personalizados que ofrece Crea Cuentos hacen posible esta fantasía. En ellos, los pequeños (y algún adulto con alma de niño) son los personajes que viven las aventuras.

El cliente elige el libro y brinda algunos datos del homenajeado. Éstos son ingresados a un sistema, se imprimen las hojas que componen el libro -con la correspondiente ilustración- y luego se encuaderna. Son libros de tapa dura y hojas con buen gramaje; y se entregan 24 horas después de encargados.

Al recibir el libro, el niño descubre que es uno de los prota-

gonistas de la historia, que aparece su edad, su barrio y el nombre de sus amigos, entre otros elementos que lo identifican. Quien lo regala participa con una dedicatoria en la primera hoja.

En *Spiderman*, por ejemplo, el niño-protagonista ayuda a capturar al Dr. Octopus. En *Animales de la granja* visita y salva a los animales de una tormenta. En *Gol* es invitado por el entrenador a patear un penal, hace el gol de la victoria y su jugador favorito lo felicita.

Andrea Arce, titular de la empresa Crea Cuentos, señala que este producto estimula la lectura y la imaginación de los más pequeños al encontrarse en la trama, resolviendo misterios o siendo la figura central. Además contribuye a reforzar la autoestima, ya que el niño se identifica con roles positivos de ayuda, protección y solidaridad, recibiendo la aprobación y valoración de sus acciones por parte de los demás personajes. Son también una herramienta para aprender inglés,

pues hay títulos en ese idioma.

Garfield, *Princesa bailarina*, *La si-renita*, *Los tres chanchitos*, *Fiesta en el circo*, *La tierra de los dinosaurios*, *Colegio divertido*, *Cuando sea grande*, *Superestrella*, *Superman*, *Batman*, *X-Men*, *Santa*, *El niño Jesús*, *Las fiestas Judías*, *La Liga Justiciera* y *¿Dónde está Wally?* son algunos de los títulos.

La oferta es amplia. En *Mi libro de bebé*, el recién nacido cuenta en primera persona su peso, cuándo na-

ció, qué médico lo trajo al mundo, su árbol genealógico. Hay títulos para quinceañeras o para parejas; son versiones de *La Bella y la Bestia* adaptadas a esas situaciones. Según recuerda Arce, les han encargado libros para obsequiar a adultos. Y hay jardines de infantes en los que a los niños que egresan les regalan *Adiós Jardincito*.

Un regalo para entrar de lleno en la magia.

crea cuentos

TELÉFONO: 623 0262

MAIL: contacto@creandocuentos.com

COSTO: libros pequeños \$ 280, libros grandes: \$ 350

ENVÍOS: en Montevideo \$ 40, al interior o al exterior a cargo del comprador



¿Ya tenés tu tarjeta?

¡Pasá por cualquiera de nuestros locales a retirar la tuya!

Con cada compra sumás Bonos que podés cambiar por prendas que vos elijas! Recibirás información sobre tendencias, lanzamientos, descuentos y novedades.

